



SECRETARÍA DE
INNOVACIÓN



PROGRAMA DEL CURSO

CURSO “INTRODUCCIÓN A METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN”

Duración:
20 horas

Nivel:
Básico



Implementador: Escuela Superior de Innovación y Tecnología (ESIT)



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

01

El curso de Introducción a metodologías de investigación proporciona a los participantes los fundamentos teóricos y prácticos para la realización de investigaciones sociales con un enfoque innovador, aprovechando las herramientas y tendencias tecnológicas para el análisis de datos, brindando los conocimientos para que personas tanto fuera como dentro de la administración públicas

En el curso, que se ofrece en formato virtual asincrónico, se desarrollan los fundamentos de la investigación social con un enfoque innovador, haciendo énfasis en mostrar casos de aplicación en la administración pública, abarcando diferentes en su temario aspectos técnicos como: método científico y técnicas de investigación, el proceso de investigación y sus etapas constitutivas y metodologías y herramientas informáticas para el análisis y documentación de datos, como el uso de inteligencia artificial.

El programa de formación está dirigido a personas que deseen conocer los principios de la investigación social, además de su realización utilizando herramientas tecnológicas y métodos de análisis de datos que les permitan iniciar y mejorar su proceso de investigación. Por esta razón, no es necesario contar con conocimientos previos para poder inscribirse en el mismo.

Esta oportunidad de formación se pone a disposición de la población salvadoreña a través de la Escuela Superior de Innovación y Tecnología (ESIT), gracias al apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) para el fortalecimiento de competencias en la Administración Pública.

OBJETIVO DEL CURSO

102

Brindar una introducción a metodologías para la realización de investigación social, brindando a los participantes los fundamentos teóricos y técnicos que les permitan optimizar la captura, análisis y procesamiento de datos utilizando herramientas tecnológicas, de esta forma, facilitando la documentación de resultados y la toma de decisiones.

INDICADORES DE LOGRO

103

- Comprender los fundamentos de la investigación social, sabiendo diferenciar los tipos de investigación y sus métodos, además de saber explicar las etapas del proceso constitutivo de la investigación.

- Ser capaz de aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección, almacenamiento, interpretación y documentación de datos y resultados, utilizando correctamente herramientas informáticas para las actividades relacionadas con estos procesos.

METODOLOGÍA

104

Este curso, de 20 horas académicas, será impartido en modalidad virtual asincrónica, para lo cual los participantes los participantes debidamente inscritos dispondrán de un mes calendario desde el momento de su acceso al aula virtual, para estudiar el material del curso y realizar las evaluaciones alojadas en Google Classroom. El participante no tiene un horario específico para el autoaprendizaje durante este periodo, sino que debe organizar sus espacios y agendas para recibir la formación.

Asimismo, durante el desarrollo del curso y con la finalidad de facilitar la comprensión de los contenidos, se hará uso de un enfoque práctico en el cual se han diseñado actividades de aprendizaje en donde el estudiante reforzará sus conocimientos mediante sesiones expositivas y demostrativas, de igual manera, se propondrán exámenes autoevaluados, con el objetivo de que el participante valide los conocimientos adquiridos en el curso y pueda formar un criterio que le permita brindar soluciones a problemas presentados en entornos reales.

Los estudiantes que cumplan con los requisitos de aprobación del curso recibirán un diploma digital de aprobación, reconociendo de esta forma su logro de aprendizaje.

CONTENIDO GENERAL

05

1. Fundamentos de la investigación social con enfoque innovador: método científico, tipos de investigaciones sociales, fundamentos de la ciencia y su lógica interna, características distintivas de la investigación social, epistemología, metodologías y técnicas de investigación modernas y tradicionales, tipos de investigación: descriptiva, causal, exploratoria, investigación en la Administración Pública, importancia de la investigación en la Administración Pública.
2. El proceso de investigación y sus etapas constitutivas: metodologías innovadoras paso a paso de investigación aplicadas con inteligencia artificial, Learn prompting para la investigación científica, diseño de la investigación, estructura de un documento de investigación, uso de herramientas modernas para el desarrollo de investigaciones, formulación del planteamiento del problema, variables de investigación, formulación del marco conceptual, profundizando en el diseño y hipótesis, proceso de operacionalización de la hipótesis, definición de las unidades de análisis, universo y muestra de la investigación, análisis de las diferentes técnicas de muestreo, definición de indicadores.
3. Metodologías informáticas de análisis de datos: análisis cuantitativo y cualitativo de la investigación, técnicas y herramientas cuantitativas de procesamiento y análisis de la información, herramientas cualitativas para la recolección e interpretación de la información, buenas prácticas y presentación de resultados de investigación

REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL CURSO

06

7.0

**Nota media en la realización de evaluaciones
en modalidad virtual asincrónica en
plataforma Google Classroom**