



SECRETARÍA DE
INNOVACIÓN



**DIPLOMADO ESPECIALIZADO DE
"DESIGN THINKING COMO
DINAMIZADOR DE LA
INNOVACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN DIGITAL"**

Duración: 70 horas

PROGRAMA DE DIPLOMADO



DESCRIPCIÓN DEL DIPLOMADO

01

Este diplomado se ofrece a los servidores públicos con el propósito de impulsar la innovación y la transformación digital, dotando a los participantes de conocimientos fundamentales sobre la metodología, herramientas prácticas y su aplicabilidad para la implementación de la innovación en los procesos institucionales y servicios públicos. El enfoque principal del Design Thinking radica en comprender las necesidades y experiencias de los usuarios, permitiendo a los servidores públicos desarrollar soluciones más efectivas al considerar las perspectivas y experiencias de los ciudadanos en el contexto de los servicios públicos.

Esta metodología no solo estimula la creatividad e innovación al abordar problemas desde diversas perspectivas, sino que también capacita a los servidores públicos para pensar de manera más innovadora y proponer soluciones con un impacto real y positivo en la sociedad.

Además, se promueve la colaboración entre individuos con habilidades y perspectivas diversas. Los participantes en este diplomado aprenderán a trabajar de manera más efectiva en equipos interdisciplinarios, mejorando así la eficiencia y la calidad de los servicios gubernamentales.

La aplicación de la metodología Design Thinking permite a los servidores públicos probar y ajustar continuamente soluciones, lo cual es esencial en un entorno gubernamental en constante cambio, donde la adaptabilidad y la flexibilidad son elementos clave para abordar desafíos emergentes.

Este diplomado en Design Thinking se realiza en colaboración con la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Fondo de Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo España – El Salvador, en el marco de la implementación del Plan de Acción código 2711 – 91056 "Establecimiento y desarrollo de la Escuela Nacional de Formación Pública del Órgano Ejecutivo (ENAFOP).

OBJETIVO DEL DIPLOMADO

102

- Proporcionar a los participantes los conocimientos esenciales para aplicar la metodología **Design Thinking** de manera efectiva en un entorno gubernamental.
- Estimular la capacidad de los servidores públicos para abordar desafíos institucionales y mejorar la prestación de servicios mediante el fomento de la creatividad e innovación.
- Facilitar el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo interdisciplinario, promoviendo la colaboración efectiva entre participantes con diferentes roles en el servicio público.

INDICADORES DE LOGRO

03

- Adquisición de los conceptos fundamentales, la historia y la evolución del Design Thinking como enfoque de diseño y resolución de problemas en el contexto de la transformación digital.
- Desarrollo de un mindset para la innovación mediante la capacidad de los participantes para pensar y actuar de manera disruptiva.
- Aplicación del enfoque para la realización de investigaciones de usuarios y la comprensión efectiva de las necesidades y expectativas frente a la transformación digital, utilizando técnicas específicas.
- Aplicación efectiva de las fases clave del Design Thinking, desde la definición del problema hasta la iteración y mejora continua.
- Aplicación de herramientas y estudios de casos de Design Thinking en situaciones reales, considerando enfoques de género y medioambiental en la innovación y transformación digital.

METODOLOGÍA

04

Este diplomado se llevará a cabo en modalidad presencial como virtual asincrónica a través de la plataforma Classroom. Se proporcionarán a los participantes todos los materiales necesarios para que sean protagonistas de su propio proceso de aprendizaje.

Durante el desarrollo del diplomado, se adoptará un enfoque práctico para facilitar la comprensión de los contenidos. Se han diseñado actividades de aprendizaje que incluyen sesiones expositivas y demostrativas por parte del facilitador. Además, se compartirán guías de ejercicios prácticos y casos aplicativos. El objetivo es que los participantes apliquen activamente los conocimientos adquiridos, fomentando la práctica para desarrollar habilidades y formar un criterio sólido que les permita abordar desafíos reales en entornos transformados digitalmente.

En la primera fase del diplomado, se llevará a cabo un conversatorio presencial con especialistas. Este encuentro permitirá profundizar en enfoques transversales de inclusión digital, género y medio ambiente, enriqueciendo así la perspectiva de los participantes y fortaleciendo sus conocimientos en estos aspectos clave de la transformación digital.

En la segunda fase, se adoptará la modalidad virtual asincrónica, brindando a los participantes la flexibilidad para llevar a cabo las actividades propuestas y consumir el contenido de acuerdo con la estructura de formación previamente diseñada. Esto permitirá una gestión autónoma del aprendizaje, facilitando a cada participante adaptar su ritmo y horario para participar de manera efectiva en el proceso formativo.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

05

- Se llevará a cabo una evaluación de ingreso al diplomado para analizar y entender el nivel de conocimientos previos de los participantes. Esto permitirá adaptar el contenido del curso para satisfacer las necesidades específicas de cada individuo, asegurando una experiencia de aprendizaje personalizada.
- Al concluir el diplomado, se realizará una evaluación final con el objetivo de medir de manera integral el nivel de aprendizaje alcanzado por los participantes.
- Cada jornada de formación incluirá actividades prácticas diseñadas para reforzar los conocimientos teóricos impartidos. Estos ejercicios prácticos proporcionarán a los participantes la oportunidad de aplicar activamente los conceptos aprendidos, fomentando una comprensión más profunda y la adquisición de habilidades prácticas.
- Las sesiones de aprendizaje demostrativas serán interactivas y diseñadas para ilustrar de manera efectiva los conceptos teóricos. A través de demostraciones prácticas, los participantes podrán visualizar la aplicación de los conocimientos en situaciones concretas, promoviendo una comprensión más práctica y aplicada del contenido del curso.
- Realización de un conversatorio interactivo con especialistas con el propósito de consolidar y enriquecer los conocimientos de los participantes.

CONTENIDO TEMÁTICO

06

- Introducción a Design Thinking (DT): conceptos básicos, historia y evolución del DT como enfoque de diseño y resolución de problemas
- Mindset para la innovación: aprendiendo a pensar y actuar de manera disruptiva
- Empatía y comprensión del usuario: cómo realizar investigaciones de usuarios para comprender necesidades, expectativas ante la transformación digital del entorno y de los servicios públicos
- Fases de la metodología DT: Definición del problema, ideación, prototipado y experimentación, iteración y pruebas
- Definición del problema: metodología para identificación, definición de problemas o desafíos en la transformación digital de la organización pública o privada
- Idea creativa: abordaje de técnicas para motivar y generar ideas creativas y soluciones innovadoras en la búsqueda de soluciones a problemas organizaciones ante la transformación digital
- Prototipado y experimentación: metodología para crear prototipos funcionales, de bajo costo para validar ideas de manera efectiva
- Iteración, pruebas y mejora continua: metodologías y herramientas para impulsar la mejora continua como filosofía organizacional (KAIZEN, gestión por procesos, KPI, entre otras)
- Diseño centrado en el usuario: metodologías y herramientas para diseño de soluciones, priorizando necesidades de usuarios y su sistematización
- Colaboración y trabajo en equipo: metodologías y herramientas digitales para networking y trabajo colaborativo
- Cultura de innovación para la transformación digital: pautas, buenas prácticas y herramientas digitales para fomentar el pensamiento de diseño e innovación en la organización

- Aplicación práctica: aplicación de herramientas y estudios de casos de Design Thinking en organizaciones, productos y servicios, considerando el abordaje de los enfoques de género y medioambiental en la innovación y transformación digital
- Ética y responsabilidad en el diseño: principios e implicaciones éticas de las soluciones de diseño
- Presentación y comunicación efectiva: lineamientos para lograr una comunicación persuasiva y efectiva al presentar soluciones de diseño
- Evaluación de impacto: criterios, metodología y herramientas para evaluar el impacto de las soluciones de diseño en los usuarios y en el negocio
- Diseño sostenible: Consideraciones para la sostenibilidad en el diseño de soluciones, productos y servicios
- Exploración de repositorio de herramientas para Design Thinking fase a fase

REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL CURSO

107

Para poder aprobar este diplomado, se deben cumplir los siguientes requisitos:

Aprobar todas las actividades de aprendizaje asignadas a lo largo del diplomado. Estas actividades estarán diseñadas para evaluar la comprensión y aplicación de los conceptos impartidos. **Se requerirá una nota mínima de 7.0 para aprobar cada actividad.**

Al finalizar el diplomado, se realizará una evaluación final para evaluar el nivel de aprendizaje alcanzado. Para aprobar la evaluación final, **se requerirá una nota mínima de 7.0.**

El cumplimiento de estos requisitos garantizará una participación y un nivel adecuado de comprensión de los contenidos del Diplomado. Asimismo, permitirá evaluar el progreso y asegurar que los participantes hayan adquirido los conocimientos y habilidades necesarios para aplicarlos en situaciones reales.



SECRETARÍA DE
INNOVACIÓN



ESCUELA SUPERIOR
de Innovación
y Tecnología